中国科学技术馆

现代科技馆体系青年创新采购项目

申报指南

中国科学技术馆

2024年 5月

目录

[第一章 申报通知 2](#_Toc9285)

[第二章 采购需求 5](#_Toc18179)

[第三章 评审标准 13](#_Toc6841)

[第四章 申报文件格式 1](#_Toc25910)9

1. 申报通知
2. 项目名称

中国科学技术馆现代科技馆体系青年创新项目。

1. 项目预算金额

预算金额：每个项目不超过5万元，20个项目合计不超过人民币100万元。

| 项目 | 标的名称 | 最高限价（万元） |
| --- | --- | --- |
| 01 | 研究类项目 | 5 |
| 02 | 5 |
| 03 | 5 |
| 04 | 5 |
| 05 | 5 |
| 06 | 科普展览概念设计类项目 | 5 |
| 07 | 5 |
| 08 | 5 |
| 09 | 5 |
| 10 | 5 |
| 11 | 展品设计类项目 | 5 |
| 12 | 5 |
| 13 | 5 |
| 14 | 5 |
| 15 | 5 |
| 16 | 科学教育资源研发类项目 | 5 |
| 17 | 5 |
| 18 | 5 |
| 19 | 5 |
| 20 | 5 |

注：项目预算包含为完成申报任务规定的内容及范围并达到质量标准所需要的全部费用，采购人就申报任务约定内容将不再支付额外的费用。

1. 项目采购需求

详见附件第二章采购需求。

1. 申报资格条件

（1）在中华人民共和国境内（港澳台除外）注册，具有独立承担民事责任的能力。

（2）全国范围内面向公众开放的科技馆。

（3）本项目是否接受联合体申报：🗌是 ■否。

（4）项目负责人年龄35周岁以下（1989年1月1日以后出生）。

（5）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（6）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（7）参加申报活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

（8）供应商未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

1. 申报流程

（1）申报方前往中国科协预算管理一体化服务平台项目申报页面进行供应商注册(https://ysyth.cast.org.cn/portal/login)，咨询电话：010-68585018。

（2）《项目申报书》文件接收时间：本项目申报通知发布后的第15个工作日17:00截止（不含申报通知发布当日）；

（3）《项目申报书》送达方式：

1）选择邮寄的按下述地址：北京市西城区文兴街1号院北矿金融大厦9层906室，收件人：王晓盟 17731253465 。

2）选择现场送达的，须在截止日当天16:00-17:00之间，其余时段恕不接受，送达地址：北京市西城区文兴街1号院北矿金融大厦9层906室，收件人：王晓盟 17731253465。

1. 其他要求

（1）文件制作要求：

《项目申报书》：须按照《项目申报书》格式编写，A4纸打印，必须左侧胶装成册，印制5份并密封；电子版1份（U盘形式，WORD格式和加盖公章PDF格式，电子版材料归入统一文件夹压缩，名为“申报项目类型-申报项目名称-申报单位名称-联系人-联系电话”。

注：同一项目负责人仅能申报一个项目。

（2）采购部门：中国科学技术馆

联系人：刘巍

申报咨询电话：010-59041383

（3）申报代理机构：五矿国际招标有限责任公司

联系人： 王晓盟、石浩人、梁敬保

联系电话：010-81125773/81125778

地址：北京市西城区文兴街1号院3号北矿金融大厦9层

1. 采购需求

**一、项目背景**

为深入贯彻党的二十大精神，推动落实《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035年）》《现代科技馆体系发展“十四五”规划（2021—2025年）》等文件要求，提升现代科技馆体系青年职工研究研发能力，帮助青年成长，促进学术繁荣，助力科技馆事业高质量发展，中国科技馆现面向科技馆体系组织实施2024年度现代科技馆体系青年创新项目申报工作。

**二、项目目标**

青年创新项目围绕深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，依据相关文件要求，聚焦当前科技馆理论与实践发展中的问题，为我国科技馆事业高质量发展提供智力支持。项目鼓励青年职工紧密围绕现代科技馆体系建设的重点业务方向和工作领域，打开思路，使用新技术、新工具探索解决现实问题的途径和方法；鼓励科技馆发展前沿理论的本土化实践及科技馆发展理论方面的突破尝试。

**三、项目设置**

本申报设研究类项目、科普展览概念设计类项目、展品设计类项目及科学教育资源研发类项目四类，每类采购5个项目，每个项目采购金额不超过5万元，20个项目合计不超过人民币100万元。

（一）研究类项目

项目内容：“基础研究”类选题围绕科技馆事业发展中基础性理论问题而设定，可借鉴教育学、心理学、传播学、行为科学等多学科理论及研究方法，推动科技馆学术体系建设和创新。“体制机制研究”类选题立足科技馆体系高质量发展现实需求，以体制机制方面存在的问题为导向开展研究，包括但不限于人才队伍建设、信息化建设、资源共建共享等工作领域，提出针对性的对策建议。

项目成果：研究报告

经费额度：不超过5万元

项目数量：5个

项目周期：1年

（二）科普展览概念设计类项目

项目内容：以国家重大需求、弘扬科学家精神、前沿科学技术、人民生命健康等为展览选题，以夯实高水平科技自立自强的群众基础、为人民群众提供高质量生命健康科普服务和助推公众科学文化素质提升为目标，深入研究科学文化艺术等融合展示，聚焦展览目标、展示理念、展示脉络、展品互动等创意创新，开展科技馆展览概念设计，完成具有独创性的展览概念设计方案。

研究成果：展览概念设计方案一套

经费额度：不超过5万元

项目数量：5个

项目周期：1年

（三）展品设计类项目

项目内容：符合科技馆教育特点和展品基本要求的机械互动或机电互动类创新展品。展品展示内容为电磁学、光学、力学、声学、化学和数学等基础学科和前沿，完成展品创意、方案设计、技术设计和原理验证机。

项目成果：原理验证机和展品技术资料（包括展品方案设计书和技术图纸）

经费额度：不超过5万元

项目数量：5个

项目周期：1年

（四）科学教育资源研发类项目

项目内容：科学教育资源研发类选题依托科技馆常设展览、短期展览与即时展览的展品资源，以科学方法、科学思想为线索，通过教育活动/课程开发，探索科学教育理论在科技馆的应用实践，形成资源包与实践模式。

项目成果：研究报告、课程资源包

经费额度：不超过5万元

项目数量：5个

研究周期：1年

**四、付款方式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 支付批次 | 支付比例 | 支付金额 | 支付条件 |
| 第一笔 | 20% | 小写：¥ 大写： | 合同签订后，10个工作日内，乙方可向甲方申请付款。 |
| 第二笔 | 60% | 小写：¥ 大写： | 乙方通过中期检查后10个工作日内，乙方可向甲方申请付款。 |
| 第三笔 | 20% | 小写：¥ 大写： | 乙方通过项目结题验收后10个工作日内，乙方可向甲方申请付款。 |

1. 评审标准

**一、评审原则**

（1） 评审小组：数量、专业等按中国科协相关采购管理规定组成；

（2） 评审方法：评审小组采用综合评分法对申报机构的项目申报书进行评审，以申报指南为依据进行综合评议与打分，得分按照由高到低进行排序，确定每个项目类型综合得分排序前五的申报人为成交采购方；

（3）每个项目申报书的最终综合得分是所有评委对其进行评分后的算术平均值，保留两位小数；

（4）申报书预算超出本项目预算金额的，评审小组按其无效处理。

（5）现代科技馆体系青年创新项目的所有选题都要密切追踪国内外科技馆相关研究的前沿和动态，评审中会优先考虑在原创性、探索性、开拓性方面突出的选题。

**二、评分表**

研究类项目、科普展览概念设计类项目、展品设计类项目及科学教育资源研发类项目将分开评审，每类评分表如下：

**（1）研究类项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准说明 |
| 一、价格部分10分 | | |
| 1.总报价 | 10 | 按申报通知要求对申报项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南要求且价格最低的报价为基准价，其价格为满分。  其他供应商的价格分按下列公式计算：  价格分＝（基准价/报价）×10×100%（计算至小数点后两位）。 |
| 二、技术部分90分 | | |
| 2.文本质量 | 10 | （1）项目申报材料格式符合通知要求  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分  （2）文本语言规范、流畅，表达准确，无错别字。  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分 |
| 3.文献研究 | 15 | （1）对研究意义的阐述充分，注重本选题相关领域研究，关注前沿趋势，有理论依据。  满足：5分; 部分满足：2分;不满足：0分  （2）对国内现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）对国外现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 4.研究内容 | 25 | （1）研究目标清晰、准确  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）研究内容涵盖申报需求  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）研究内容逻辑结构合理  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分  （4）研究方法科学合理  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分  （5）技术路线切实可行  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 5.难点分析及创新点 | 15 | （1）难点分析准确  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）解决难点的措施可行  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）创新点明确  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 6.项目进度计划 | 5 | 计划安排合理，阶段性目标明确，能确保项目按规定要求如期完成。  满足：5分；部分满足：3分；不满足：0分 |
| 7.考核指标 | 5 | 考核指标满足并优于申报要求的项目成果和成果质量，设置科学合理：5分  考核指标满足申报要求的项目成果和成果质量，设置较为科学合理：3分  考核指标不满足申报要求：0分 |
| 8. 研究基础与工作条件 | 10 | （1）项目组已发表相关领域学术论文  满足：1分;不满足：0分  （2）项目组已出版相关领域学术专著  满足：2分;不满足：0分  （3）项目组已完成相关科研项目  满足：2分;不满足：0分  （4）项目组满足完成项目研究的工作条件和必要支撑  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （1）-（3）需提供相关论文原文及目录、专著封面及版权页、项目任务书及结题证明等材料。 |
| 9.项目团队 | 5 | 符合项目设置中申报要求，且项目成员构成符合研究需要：5分  符合项目设置中申报要求，且项目成员构成基本符合研究需要：3分  不符合项目设置中申报要求：0分 |
| 总分：100分 | | |

**（2）科普展览概念设计类项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准说明 |
| 一、价格部分10分 | | |
| 1.总报价 | 10 | 按申报通知要求对申报项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南要求且价格最低的报价为基准价，其价格为满分。  其他供应商的价格分按下列公式计算：  价格分＝（基准价/报价）×10×100%（计算至小数点后两位）。 |
| 二、技术部分90分 | | |
| 2.文本质量 | 10 | （1）项目申报材料格式符合通知要求  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分  （2）文本语言规范、流畅，表达准确，无错别字。  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分 |
| 3.文献研究 | 15 | （1）展览选题符合本采购项目需求，选题意义阐述充分。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）对国内外相关选题的展览现状、科技馆展览需求等研究充分、分析合理。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）相关选题的国家发展战略、科技发展历程、科技成果以及公众需求等研究充分、分析合理。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 4.研究内容 | 25 | （1）展览主题新颖，富有创新性，有明确的思想和价值观，展览目标设定合理、清晰明确。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）展览设计思路能紧密围绕展览主题，有独特的创意视角。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）展示脉络叙事性强，表达清晰、合理，充分按照设计思路支撑主题。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （4）规划的展示内容能按照展示脉络展开，并支撑展览主题，实现展示目标  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （5）展品样例设计科学性准确，互动方式设计合理、体验性强。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 5.难点分析及创新点 | 15 | （1）展览创新设计中，对创新难点的分析深刻、准确。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）解决展览创新难点的措施可行。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）对展览概念设计的创新性描述不少于3条，文字简洁，能体现展览设计的独特性。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 6.项目进度计划 | 5 | 计划安排合理，阶段性目标明确，能确保项目按规定要求如期完成。  满足：5分；部分满足：3分；不满足：0分 |
| 7.考核指标 | 5 | 考核指标满足并优于申报要求的项目成果和成果质量，设置科学合理：5分  考核指标满足申报要求的项目成果和成果质量，设置较为科学合理：3分  考核指标不满足申报要求：0分 |
| 8. 研究基础与工作条件 | 10 | （1）项目组已发表科技馆展览相关学术论文  满足：1分;不满足：0分  （2）项目组已出版科技馆展览相关学术专著  满足：2分;不满足：0分  （3）项目组已完成科技馆展览相关科研项目  满足：2分;不满足：0分  （4）项目组满足完成项目研究的工作条件和必要支撑  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （1）-（3）需提供相关论文原文及目录、专著封面及版权页、项目任务书及结题证明等材料。 |
| 9.项目团队 | 5 | （1）项目负责人具有科技馆展览设计工作经验（至少有一个业绩）,提供业绩证明复印件。  满足：3分；不满足：0分。  （2）项目团队专业配备齐全，满足展览概念设计工作需求。  完全满足：2分；部分满足：1分；不满足要求得0分。 |
| 总分：100分 | | |

**（3）展品设计类项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准说明 |
| 一、价格部分10分 | | |
| 1.总报价 | 10 | 按申报通知要求对申报项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南要求且价格最低的报价为基准价，其价格为满分。  其他供应商的价格分按下列公式计算：  价格分＝（基准价/报价）×10×100%（计算至小数点后两位）。 |
| 二、技术部分90分 | | |
| 2.文本质量 | 10 | （1）项目申报材料格式符合通知要求  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分  （2）文本语言规范、流畅，表达准确，无错别字。  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分 |
| 3.文献研究 | 15 | （1）对研究意义的阐述充分，注重展品选题相关学科领域研究，关注前沿趋势，有理论依据。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）对国内相关展示现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）对国外相关展示现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 4.展品概念设计 | 25 | （1）展品选题符合申报需求。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）展品展示目的清晰、准确。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）展品展示科学内容准确、合理。  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分  （4）展品互动形式的选择合理、生动。  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分  （5）展品外观设计简洁自然，注重艺术美感。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 5.展示关键技术分析及创新点 | 15 | （1）展示关键技术分析准确。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）实现展示关键技术的措施可行。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）展品创新点明确。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 6.项目进度计划 | 5 | 计划安排合理，阶段性目标明确，能确保项目按规定要求如期完成。  满足：5分；部分满足：3分；不满足：0分 |
| 7.考核指标 | 5 | 考核指标满足并优于申报要求的项目成果和成果质量，设置科学合理：5分  考核指标满足申报要求的项目成果和成果质量，设置较为科学合理：3分  考核指标不满足申报要求：0分 |
| 8. 研究基础与工作条件 | 10 | （1）项目组已发表科技馆展品开发相关领域学术论文  满足：1分;不满足：0分  （2） 项目组已发表展品选题相关学科领域学术论文、科普文章  满足：2分;不满足：0分  （3）项目组具有科技馆展品开发成功案例  满足：2分;不满足：0分  （4）项目组满足完成科技馆展品开发的工作条件和必要支撑  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （1）-（3）需提供相关论文、科普文章原文及目录、项目任务书及验收证明等材料。 |
| 9.项目团队 | 5 | 符合项目设置中申报要求，且项目成员构成符合研究需要：5分  符合项目设置中申报要求，且项目成员构成基本符合研究需要：3分  不符合项目设置中申报要求：0分 |
| 总分：100分 | | |

**（4）科学教育资源研发类项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准说明 |
| 一、价格部分10分 | | |
| 1.总报价 | 10 | 按申报通知要求对申报项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南要求且价格最低的报价为基准价，其价格为满分。  其他供应商的价格分按下列公式计算：  价格分＝（基准价/报价）×10×100%（计算至小数点后两位）。 |
| 二、技术部分90分 | | |
| 2.文本质量 | 10 | （1）项目申报材料格式符合通知要求  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分  （2）文本语言规范、流畅，表达准确，无错别字。  符合：5分; 部分符合：3分;不符合：0分 |
| 3.文献研究 | 15 | （1）对研究意义的阐述充分，注重本选题相关领域研究，关注前沿趋势，有理论依据。  满足：5分; 部分满足：2分;不满足：0分  （2）对国内现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）对国外现状及实践成果有具体分析，并有相关文献资料支撑。满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 4.研究内容 | 25 | （1）依托科技馆展览或展品开展选题，选题具有较强的现实意义。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）研究内容体现科学方法、科学思想，有明确的科学教育理论支撑。  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）项目研究过程思路清晰，逻辑结构完整、合理，能够通过实践提炼出明确的活动模式。  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分  （4）研究涉及的教育活动/课程开发均为原创内容，教育活动或课程开发包含但不限于教育目标、教育对象、教学材料和场地、教育内容、组织实施、评价与反思等环节。 满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 （5）研究方法科学合理，技术路线切实可行  满足：5分; 部分满足：5分;不满足：0分 |
| 5.难点分析及创新点 | 15 | （1）难点分析准确  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （2）解决难点的措施可行  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （3）项目创新点明确  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分 |
| 6.项目进度计划 | 5 | 计划安排合理，阶段性目标明确，能确保项目按规定要求如期完成。  满足：5分；部分满足：3分；不满足：0分 |
| 7.考核指标 | 5 | 考核指标满足并优于申报要求的项目成果和成果质量，设置科学合理：5分  考核指标满足申报要求的项目成果和成果质量，设置较为科学合理：3分  考核指标不满足申报要求：0分 |
| 8. 研究基础与工作条件 | 10 | （1）项目组已发表相关领域学术论文  满足：1分;不满足：0分  （2）项目组已出版相关领域学术专著  满足：2分;不满足：0分  （3）项目组已完成相关科研项目  满足：2分;不满足：0分  （4）项目组满足完成项目研究的工作条件和必要支撑  满足：5分; 部分满足：3分;不满足：0分  （1）-（3）需提供相关论文原文及目录、专著封面及版权页、项目任务书及结题证明等材料。 |
| 9.项目团队 | 5 | 符合项目设置中申报要求，且项目成员构成符合研究需要：5分  符合项目设置中申报要求，且项目成员构成基本符合研究需要：3分  不符合项目设置中申报要求：0分 |
| 总分：100分 | | |

1. 申报文件格式

对于本章给出格式附件的文件，申报方应按照本章中提供的统一格式填写，所附格式中要求填写的全部问题和／或信息都必须填写，不得自行删减内容；未给出格式附件的则由申报方自行提供。申报方应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。全部文件应按规定的份数提交。格式如下：

**★文件制作提示：**

**《项目申报书》：须按照《项目申报书》格式编写，A4纸打印，必须左侧胶装成册，印制5份并密封；电子版1份（U盘形式，WORD格式和加盖公章PDF格式，电子版材料归入统一文件夹压缩，名为“申报项目类型-申报项目名称-申报单位名称-联系人-联系电话”。**

2024年现代科技馆体系青年创新

项目申报书

项目类别：研究类项目 □

科普展览概念设计类项目 □

展品设计类项目 □

科学教育资源研发类项目 □

项目名称：

申报单位：

填表时间： 年 月 日

中国科学技术馆制

项目申报书填写说明­­

一、项目申报书内各项内容，应实事求是，认真填写，表述明确，字迹工整易辨，可以打印填写。

二、项目申报书为A4纸打印，必须左侧胶装成册，印制5份并密封；电子版1份（U盘形式，WORD格式和加盖公章PDF格式，电子版材料归入统一文件夹压缩，名为“申报项目类型-申报项目名称-申报单位名称-联系人-联系电话”。

三、填写格式：字体为宋体，字号为小四，行间距为24磅；表格空间不够的，可续页；所有表格内容均须填写，如无，请填

“－－”。

1. 请在指定日期前将项目申报书报送通知指定地址。

**资质证明材料**

**1.营业执照**

法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件（复印件加盖公章）。

**2.项目负责人身份信息**

### 项目负责人的身份证复印件并加盖公章。

**3.资格声明书**

致：中国科学技术馆

在参与本次项目申报中，我单位承诺：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
5. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
6. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（**如有，不论其是否参加本项目项下的采购活动均须填写**）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

我单位已仔细阅读上述条款，上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | |
| 项目类别 |  | 项目负责人/年龄 |  | |
| 实施时间 |  | 联系电话 |  | |
| 电子邮箱 |  | 联系手机 |  | |
| **摘要**（限400字，包括现状、意义、项目主要研究目标、内容、思路、方法和预期结果）  一、立项依据（研究意义、国内外研究现状及前沿动态分析，附主要参考文献及出处。） | | | | |
| 二、项目的研究目标、研究内容，以及拟解决的问题  （一）研究目标  （二）研究内容  （三）拟解决的问题  三、拟采取的研究方案及可行性分析（包括研究方法、技术路线、实验手段、关键技术等说明）  四、本项目的特色与创新之处 | | | | |
| 五、研究计划、预期研究结果与考核指标  （一）研究计划  （二）预期研究结果（包括理论成果、应用成果、论文发表等）  （三）考核指标（必须完成）  1.结题报告一份  2.展览概念设计方案或原理验证机及展品技术资料或课程资源包  3.发表（或撰写）论文 篇  4.如有其他指标，请补充 | | | | |
| 六、研究基础与工作条件  （一）研究基础（与本项目相关的研究工作积累和已取得的研究工作成绩）  \* 论文要写明作者、题目、刊名、年份、卷（期）、页码  \* 专著要写明作者、书名、出版社、年份  \* 已经完成的科研项目（要注明项目的名称、任务来源、起止年月、负责或参加的情况以及与本项目的关系等）  （二）工作条件（指项目单位在实施项目过程中应当具备的人员条件、资金条件、设施条件及其他相关条件。相关财务管理条件也应明确。）  （三）项目组成员正在承担的与本项目相关的科研项目情况（要注明项目的名称、任务来源、起止年月、负责或参加的情况以及与本项目的关系等） | | | | |
| 七、项目组长及参加人员   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 年龄 | 所在单位 | 职务 | 现从事工作领域 | 在本项目中承担的工作 | 工作量比例  （%） | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   注: 1.工作量比例指参加人员在本项目中承担的工作量大小，总和为100%。  2.职务包括行政职务和专业技术职务。 | | | |
| 八、经费预算   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 费用名称 | 金额（元） | 测算依据 | | 1．出版/文献/信息传播/知识产权事务费 |  |  | | 2．差旅费 |  |  | | 3．专家咨询费 |  |  | | 4. 评审费 |  |  | | 5．劳务费 |  |  | | 6．材料费 |  |  | | 7．测试化验加工费 |  |  | | 8．其他费用 |  |  | | **合计** |  | －－ |   注：须按项目实施过程中具体工作需求详细填写。预算不可列支管理费，已有财政支持人员经费的单位，不可列支固定人员工资类预算。 | | | | |
| 九、审核意见（请签署是否同意申报）  项目负责人签字：  年 月 日  申报单位盖章：  年 月 日 | | | | |